LE BAROMETRE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE EN BRETAGNE

Octobre 2026
Note n°38

LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION

Activité du 3ème trimestre 2026
(juillet-août-septembre 2026)



LES ENTREPRISES DE PROXIMITE

Des situations régionales de plus en plus contrastées

Au troisième trimestre 2026, les entreprises de proximité restent pénalisées par une demande atone : leur activité baisse de 1,2% en volume sur un an. Le retrait concerne presque toutes les régions, avec un net décrochage en Outre-Mer (-4,8%). En métropole, le Centre-Val de Loire, la Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie et PACA accusent les replis les plus marqués (-1,7% chacun). Seules la Normandie (+0,4%) et la Corse (+0,2%) affichent une légère hausse. La prudence des ménages et les investissements différés freinent toujours la reprise.

La construction reste le secteur le plus en difficulté (-2% en volume au niveau national). Aucune région n'échappe au recul, particulièrement sévère en Outre-Mer (-4,2%), dans le Centre-Val de Loire (-2,7%) et les Hauts-de-France (-2,6%). Même la Normandie (-0,9%) ne renoue pas avec la croissance. Le cycle municipal et l'investissement atone pèsent sur les chantiers.

L'alimentation subit également un repli des volumes dans toutes les régions. Le recul atteint -6,2% en Outre-Mer et dépasse 4% en Nouvelle-Aquitaine (-4,4%) et en Occitanie (-4,1%). L'Île-de-France (-0,2%) et le Grand Est (-0,3%) résistent mieux. Malgré l'attachement des Français aux commerces de proximité, les contraintes de pouvoir d'achat favorisent les arbitrages sur les dépenses alimentaires.

La fabrication et les services offrent un tableau plus contrasté (-0,3% en volume au niveau national). La Normandie (+2,5%), le Grand Est (+2,3%) et la Corse (+1,6%) tirent leur épingle du jeu. En revanche, le recul se prolonge en Outre-Mer (-4,9%) et en Occitanie (-1,9%), signe d'une demande locale encore très inégale selon les métiers.

Les professions libérales limitent les pertes (-0,8% en volume), malgré de forts écarts régionaux. La Corse (+1,2%) et la Normandie (+0,9%) se distinguent, devant la Nouvelle-Aquitaine (+0,1%). En revanche, l'Outre-Mer (-4,4%) et PACA (-2,5%) accusent de fortes baisses. Ces quelques poches de résistance ne suffisent pas à inverser la tendance nationale.

LE BAROMETRE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE EN BRETAGNE

Octobre 2026
Note n°38

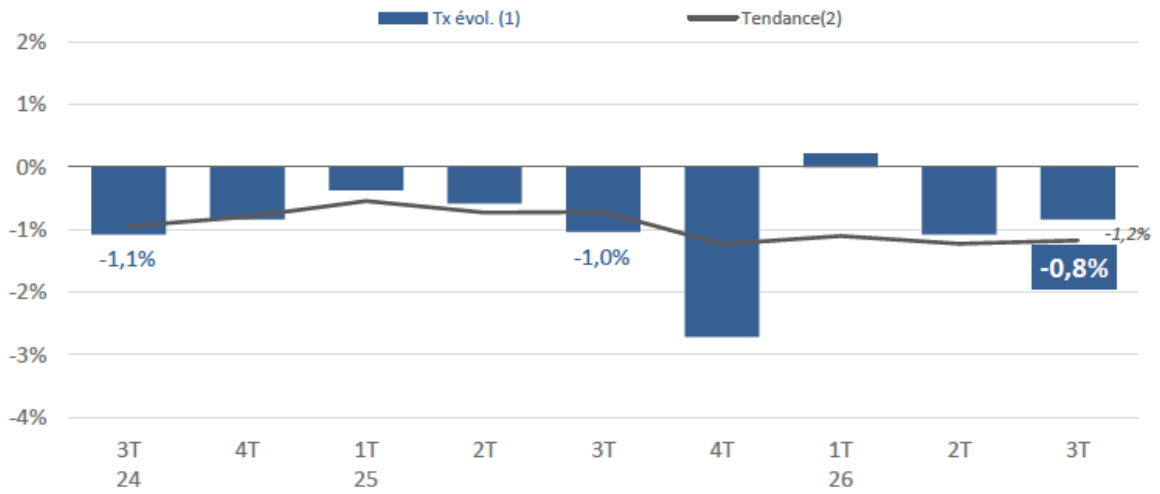
L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE SELON LES REGIONS

BRETAGNE

○ Ensemble des entreprises de proximité

Evolution[1] de l'activité

En volume



En valeur

	3T 25	4T 25	1T 26	2T 26	3T 26
Tx évol.[1]	+0,3%	-1,4%	+1,3%	+0,4%	+0,6%
Tendance [2]	+0,3%	0,0%	+0,1%	+0,1%	+0,2%

[1] Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)
[2] Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)
source U2P / Xerfi

LE BAROMETRE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE EN BRETAGNE

Octobre 2026
Note n°38

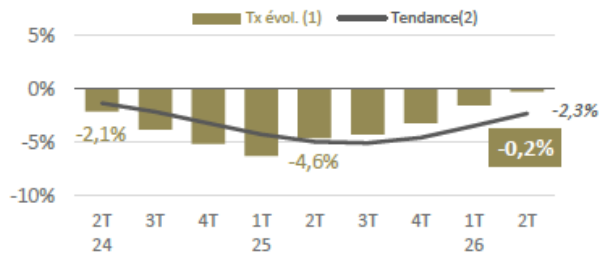
L'ACTIVITE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE SELON LES REGIONS

BRETAGNE

○ Détail Construction

Evolution de l'activité

En volume



Positionnement des métiers au 2T 26



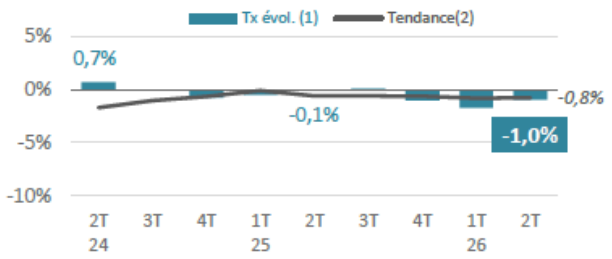
En valeur

	2T 25	3T 25	4T 25	1T 26	2T 26
Tx évol.(1)	-3,5%	-3,0%	-2,0%	+0,1%	+2,8%
Tendance (2)	-3,9%	-4,0%	-3,4%	-2,2%	-0,5%

○ Détail Alimentation

Evolution de l'activité

En volume



Positionnement des métiers au 2T 26



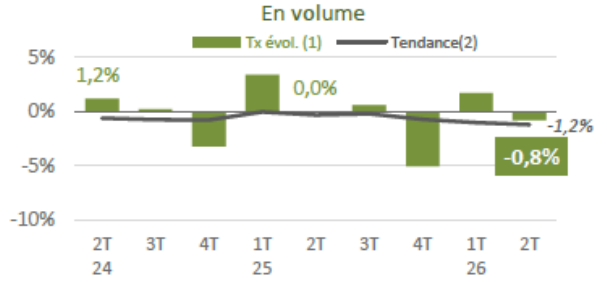
En valeur

	2T 25	3T 25	4T 25	1T 26	2T 26
Tx évol.(1)	+1,5%	+1,9%	+0,7%	+0,4%	+0,7%
Tendance (2)	+0,7%	+0,8%	+1,0%	+1,0%	+1,1%

○ Détail Fabrication et Services

Evolution de l'activité

En volume



Positionnement des métiers au 2T 26



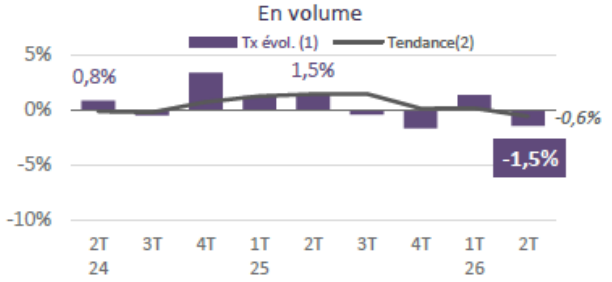
En valeur

	2T 25	3T 25	4T 25	1T 26	2T 26
Tx évol.(1)	+0,8%	+1,3%	-4,6%	+1,9%	-0,3%
Tendance (2)	+0,5%	+0,5%	0,0%	-0,4%	-0,7%

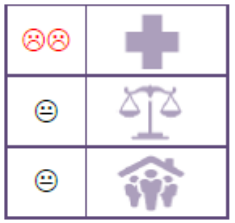
○ Détail Professions libérales

Evolution de l'activité

En volume



Positionnement des métiers au 2T 26



En valeur

	2T 25	3T 25	4T 25	1T 26	2T 26
Tx évol.(1)	+2,6%	+1,2%	0,0%	+1,9%	-0,8%
Tendance (2)	+2,3%	+2,5%	+1,5%	+1,4%	+0,6%

☺☺ *Très forte progression*
☺ *En progression* 😐 *Stable*
☹ *En recul* ☹☹ *En fort recul*

(1) Evolution du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %)
(2) Evolution sur quatre trimestres cumulés (en %)

source U2P / Xerfi

LE BAROMETRE DES ENTREPRISES DE PROXIMITE EN BRETAGNE

Octobre 2026
Note n°38

ANNEXE : Modalités et périmètres

○ ECHANTILLON ET DEFLATEURS

L'échantillon interrogé trimestriellement est de 7 675 entreprises réparties selon 9 métiers (regroupés en 4 secteurs).
Le passage des activités en valeur aux évolutions en volume est obtenu en recourant aux déflateurs suivants :

Secteurs	Métiers	Echantillon	Déflateurs
Les entreprises de proximité de la construction	Artisanat du bâtiment	1 880	(BT01+IPEA)/2
	Artisanat des travaux publics	480	TP01
Les entreprises de proximité de l'alimentation	Artisanat et commerce de proximité de l'alimentation	1 160	IPC Alimentation
	Hôtels-cafés-restaurants - HCR	530	IPC Restaurants et hôtels
Les entreprises de proximité de la fabrication et des services	Artisanat de la fabrication	850	IPC Produits manufacturés
	Artisanat des services	900	IPC Services
Les professions libérales	Professions libérales de la santé	675	IPC Services de santé
	Professions libérales du droit	230	IPP Services juridiques
	Professions libérales des techniques et du cadre de vie	970	IPP Services professionnels, scientifiques et techniques
Ensemble		**7 675**	

○ TRAITEMENTS STATISTIQUES

Le traitement statistique des données est effectué au prorata du poids économique de chaque activité.